



## SWU anuncia programação 2011

*Movimento de conscientização pela sustentabilidade – que este ano começou com a Gincana Impacto Zero – apresenta Relatório de Sustentabilidade inédito e plataforma de ações de engajamento para os públicos universitário e infantil*

*Programação culmina com a segunda edição do SWU Music and Arts Festival na cidade de Paulínia (SP), que criará o primeiro Distrito Sustentável do país*

**São Paulo, 28 de junho de 2011** – O SWU (Starts With You) – Começa Com Você, movimento de conscientização em prol da sustentabilidade, apresenta hoje as novidades da edição 2011. Entre diversas ações programadas para os próximos meses, incluindo a realização do segundo SWU Music and Arts Festival como o grande momento de celebração do movimento, três iniciativas se destacam pela contribuição que representam para a causa da sustentabilidade:

A publicação pelo SWU do primeiro relatório de sustentabilidade para eventos da América Latina que serve de estímulo e base para produção de outros;

A Gincana Impacto Zero, que premiará uma universidade brasileira com R\$ 500 mil para a implementação de um projeto de sustentabilidade;

A escolha de uma cidade para sediar o festival de música, artes e consciência que assume o compromisso de criar o primeiro Distrito Sustentável do país, experiência piloto para práticas de sustentabilidade e urbanismo.

“2010 foi o ano da conscientização. O SWU investiu muito em campanhas de informação, com cerca de R\$ 70 milhões aplicados em rádio, TV, web, impressos e mídia exterior. Em 2011 vamos continuar direcionando esforços para conscientização das pessoas, mas principalmente para a mudança de atitudes”, diz Eduardo Fischer, presidente do Grupo Totalcom e idealizador do SWU. “Daí a iniciativa de criar uma gincana que ajudará uma universidade a viabilizar o seu projeto de sustentabilidade. Daí a decisão de escolher uma cidade para sediar o festival que oferece uma contrapartida para a causa. São uma contribuição do movimento que a gente espera que sirva também de inspiração para outras pessoas. Porque pequenas atitudes geram grandes mudanças”, completa Fischer.

O movimento SWU teve início em junho de 2010 e em poucos meses mobilizou centenas de milhares de pessoas nas redes sociais para a causa da sustentabilidade, por meio de uma plataforma de comunicação/informação e engajamento que combina consciência, música e artes. Em apenas 120 dias conquistou audiência de mais de 4 milhões de visitantes únicos em seu portal ([www.swu.com.br](http://www.swu.com.br)) e em 2010, em pleno ano de Copa do Mundo e eleições, o SWU foi o termo mais falado no Facebook no Brasil (atrás apenas da presidente Dilma Roussef e de um político). Em outubro o movimento teve como marco de celebração o SWU Music and Arts Festival, que reuniu 165,4 mil pessoas ao longo de 3 dias, numa fazenda em Itu (SP), para 74 shows musicais, Mostra de Artes e o Fórum Global de Sustentabilidade.

Em 2011 a primeira grande iniciativa de mobilização do SWU foi a **Gincana Impacto Zero**, lançada em maio pelo Fantástico (TV Globo). A competição, voltada para o público universitário, vai até



setembro e premiará uma universidade brasileira com R\$ 500 mil para implementação de um projeto de sustentabilidade. Ao longo dos próximos meses o SWU realiza ainda novas ações para o público universitário, levando para dentro de faculdades eventos itinerantes com palestras, debates sobre sustentabilidade e exposição de fotos. Outro foco de atuação do movimento em 2011 é o público infantil: já em 2010 o SWU lançou o livro paradidático “5Rs Por Um Mundo Melhor”, de autoria da publicitária Rony Fischer e da antropóloga Simone Vale. O livro trabalha de forma lúdica os conceitos da sustentabilidade e acrescenta aos 3Rs (Redução, Reutilização e Reciclagem) outros 2: Respeito e Responsabilidade. Esse conteúdo será democratizado em oficinas infantis que serão oferecidas gratuitamente em parques públicos de São Paulo agora nas férias de julho.

A programação do movimento inclui ainda ações de cidadania e conscientização em parceria com ONGs e a realização da segunda edição do SWU Music and Arts Festival, festival de música que abriga também Mostra de Artes e o Fórum Global de Sustentabilidade.

Peter Gabriel, Megadeth, The Black Eyed Peas, Snoop Dogg e Damian Marley são os primeiros artistas anunciados na programação musical. Neil Young também participa do evento como palestrante do Fórum de Sustentabilidade.

O SWU Music and Arts Festival este ano acontece na cidade paulista de Paulínia e deixará um importante legado: a área que vai sediar o evento será transformada pela Prefeitura no primeiro Distrito de Sustentabilidade, Tecnologia e Entretenimento do país, um empreendimento piloto para a implementação das melhores práticas de sustentabilidade e urbanismo.

Dentro do seu compromisso de conscientizar e inspirar pessoas para a prática de ações sustentáveis em seu dia a dia – partindo da convicção de que pequenas atitudes geram grandes mudanças – o SWU marca ainda o anúncio de suas atividades em 2011 com a apresentação de um relatório inédito de sustentabilidade da edição 2010 do festival.

A seguir, mais detalhes sobre cada uma das etapas do movimento em 2011

## **O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE SWU GRI:** *Iniciativa pioneira na América Latina, compromisso de transparência e uma contribuição do movimento para todo o setor de eventos*

O Relatório de Sustentabilidade SWU 2010 é o primeiro relatório de sustentabilidade de eventos já elaborado no Brasil e o primeiro da América Latina, também para o segmento de eventos, que utiliza a metodologia GRI (Global Reporting Initiative). A GRI é uma organização não-governamental internacional, com sede em Amsterdã, que difunde as diretrizes para a construção de relatórios de sustentabilidade no mundo todo.

O processo de elaboração desse documento está servindo de aprendizado para a entidade desenvolver um conjunto de indicadores específico que servirá de padrão mundial para aplicação em relatórios de sustentabilidade no setor de eventos.



É um instrumento de divulgação pública do desempenho do SWU Music and Arts Festival. Trata de todos os aspectos estruturais e organizacionais do evento, além de descrever as ações desenvolvidas com os stakeholders (público, ONGs, comunidade local, fornecedores, governo, artistas, imprensa e patrocinadores). O documento foi elaborado com base nas diretrizes da GRI, com apoio formal desta organização, e auditado pela Crowe Horwath RCS.

Nele estão descritas as medidas adotadas pela produção para reduzir e compensar os impactos ambientais gerados pelo festival. Foi dada, por exemplo, preferência a fontes de energia renováveis e menos poluentes e a processos que demandassem baixo consumo energético. Desta forma, a quase totalidade da energia consumida no evento foi fornecida por geradores movidos a biodiesel, e uma pequena parcela veio de fontes solares e eólicas.

Já a economia de água foi possível graças a estratégias implementadas principalmente na área de camping, que abrigou 5 mil pessoas em 2010. Foram instalados temporizadores nas duchas dos banheiros e a água usada nos chuveiros foi armazenada, tratada e reutilizada. Na montagem dos cenários, materiais de baixo impacto como lâmpadas LED, tinta à base de água, madeira certificada, contêineres reaproveitados, entre outros.

Todo o lixo produzido no festival foi reciclado, sendo que o processo de coleta, triagem e prensagem dos resíduos funcionou aberto ao público, para efeito de conscientização. Foram recolhidas 30 toneladas de resíduos que geraram 513 novos turnos de trabalho e receita de R\$ 24.448,24 para 2 cooperativas de catadores da região de Itu. Durante o festival 29.000 botas-bitucas foram distribuídas e todo o lixo orgânico (560 kg) foi neutralizado através da técnica de oxigenação da compostagem (transforma o lixo em adubo).

Serão mitigadas 1.190,42 toneladas de CO<sub>2</sub> através do plantio de 8.333 mudas de árvores em uma área de preservação permanente na reserva de Mata Atlântica de Itu, próxima ao local onde foi celebrado o SWU Music and Arts Festival 2010. O plantio será realizado e certificado pela SOS Mata Atlântica através do projeto Florestas do Futuro.

## **O MOVIMENTO SWU em 2011:** *Plataforma de ações para os jovens e as crianças*

A **Gincana Impacto Zero** é a primeira grande iniciativa de mobilização do SWU em 2011. Ela foi lançada no dia 22 de maio pelo Fantástico (TV Globo) e criada para envolver o público universitário nas questões da sustentabilidade de forma prática e comunitária. A competição vai até setembro e premiará uma universidade brasileira com R\$ 500 mil para implementação de projeto de sustentabilidade.

A Gincana foi aberta a faculdades públicas e privadas do Brasil inteiro. Para participar, elas deveriam inscrever projetos que contemplassem pelo menos um dos 3 aspectos da sustentabilidade (ambiental, social e econômico). Em apenas 2 semanas o SWU recebeu 100 projetos de 87 faculdades de 16 Estados de todas as regiões do país. Desse total 20 foram selecionados por um júri técnico – formado pelo músico e ativista Marcelo Yuka, Alessandra França (presidente do Banco Pérola, que atua em microcrédito) e Isaac Edington (presidente do Instituto EcoD), com apoio da consultoria Visão Sustentável – e classificados para a fase seguinte.



A primeira etapa da Gincana mobilizou as equipes universitárias e milhares de pessoas em suas comunidades numa grande prova de coleta e triagem de lixo reciclável que aconteceu simultaneamente em 19 cidades. “O SWU convocou e a galera respondeu. O empenho das pessoas foi impressionante, em apenas 1 dia conseguimos juntar quase 139 toneladas de lixo reciclável, que foram integralmente doadas para as cooperativas e associações de catadores das regiões onde as ações aconteceram. Mas o maior legado que a tarefa deixa é o aprendizado que ficou para os participantes. Pelos depoimentos que a gente ouviu, depois dessa experiência muitos vão mudar de atitude na hora de descartar o lixo – eles viram na prática a importância da reciclagem não só do ponto de vista ambiental, mas também do social e econômico”, diz Marcella Silveira, coordenadora da Gincana.

As 10 equipes finalistas que conseguiram reunir a maior quantidade de resíduos participam agora de um reality show que será exibido pelo canal Multishow a partir de 02 de agosto. Durante o programa os competidores (2 representantes de cada faculdade) terão de cumprir diversas provas de sustentabilidade por várias cidades brasileiras para conquistar o prêmio final. A cada episódio uma dupla é eliminada e os 2 vencedores finais, além de levar R\$ 500 mil para sua faculdade implementar projeto de sustentabilidade, ganham um curso de empreendedorismo na Babson College, em Massachusetts (EUA).

**SWU nas universidades** – Também a partir de agosto e até outubro, o movimento SWU promove pocket fóruns em faculdades de 5 grandes praças – São Paulo, Porto Alegre, Recife, Belo Horizonte e Goiânia. São eventos que reunirão palestrantes e debatedores convidados para discutir temas da sustentabilidade com alunos e professores. A ação nas universidades inclui ainda mostra de fotografia e oficina de materiais recicláveis em parceria com a Cooperaacs (Cooperativa Social de Produção de Arte em Materiais Recicláveis e Coleta Seletiva) e, em algumas faculdades, pocket shows com artistas nacionais como Curumin e Marcelo Yuka.

**Ações com ONGs** – O movimento contempla ainda ações de conscientização em parceria com ONGs como a SOS Mata Atlântica e a Waves For Water. Com a primeira, o SWU promove em agosto um sorteio, através de suas redes sociais, que levará 60 pessoas (30 sorteados com acompanhante) para uma visita guiada ao viveiro da SOS, em Itu (SP). Lá eles poderão conhecer de perto o trabalho da ONG em defesa da diversidade biológica e cultural da Mata Atlântica, plantar e batizar árvores com seus nomes, além de assistir a um show surpresa e exclusivo de um artista nacional no próprio local.

Outra ação programada acontecerá com a Waves For Water, entidade internacional sem fins lucrativos cuja missão é salvar vidas através do fornecimento de águas limpas para comunidades carentes, vítimas de catástrofes naturais e de guerras. Em parques públicos, o SWU e a Waves For Water farão reabastecimento de garrafas d’água, através de um filtro que transforma água imprópria em potável, chamando atenção das pessoas para o problema da água.

**SWU Kids** – A plataforma de ações do movimento SWU para o público infantil começou já em 2010 com o lançamento do livro “5Rs Por um Mundo Melhor”, que propõe estimular os hábitos da sustentabilidade nos pequenos através de uma linguagem simples e direta. E continua em 2011 com a demonstração prática dos conteúdos da obra. Durante as férias de julho, o SWU monta uma tenda de 10 x 10 metros em 2 parques públicos de São Paulo (Ibirapuera e Villa Lobos) para oferecer oficinas de sustentabilidade gratuitas para a garotada. São as “Oficinas dos 5Rs”. Também em julho serão realizadas rodas de leitura do livro e brincadeiras com dedoches em todas as lojas da Livraria da Vila em São Paulo.



## O 2º FÓRUM GLOBAL DE SUSTENTABILIDADE: *Neil Young, Virgílio Viana, John Rose, Mario Mantovani estão entre os palestrantes confirmados*

Depois de uma estreia bem-sucedida em 2010 com a participação de 29 palestrantes nacionais e internacionais, público *in loco* de 3.900 pessoas e audiência de mais de meio milhão de views pelo portal SWU, o Fórum Global de Sustentabilidade realiza a sua segunda edição este ano durante o festival de música, artes e consciência que celebra o movimento. Serão 3 dias de debates e discussões em torno de ideias, experiências e propostas para a sustentabilidade.

**Neil Young** - Um dos principais convidados este ano é o cantor e compositor canadense **Neil Young**, uma das principais vozes pacifistas da América nos anos 60. Extremamente engajado em causas sociais, **Young** conseguiu converter seu Lincoln Continental 1959 em um carro que só utiliza energia alternativa (bio-combustível e bateria elétrica), batizado de “LincVolt”. A bordo dele foi filmado na Texas Highway, entre La Grange e Austin, cantando músicas ao vivo e mostrando a viabilidade do projeto, que resultou no documentário “Get Around”.

Já estão confirmadas também as participações de:

**Jon Rose** - Surfista americano e fundador da Waves For Water. Inspirado por seu pai, Jack Rose, que já tocava um projeto de beneficiamento de água na África, o surfista profissional Jon Rose idealizou o movimento **Waves for Water** há dois anos. O projeto tem como missão salvar vidas levando água potável para comunidades carentes, vítimas de guerras e catástrofes naturais. A atuação da organização se dá através do fornecimento, a essas comunidades, de filtros especiais que transformam qualquer tipo de água imprópria em potável.

**The Voice Project (Anna Gabriel)** - Campanha que emprega a música e a voz de artistas para arrecadar recursos em benefício de comunidades atingidas pela guerra na África. O projeto tem origem nas batalhas do Sudão, Congo e Uganda. Homens, jovens e crianças que serviram como soldados nesses conflitos não voltavam pra casa com medo de represálias. Por meio de uma corrente de canções que se espalhavam pelas rádios e boca a boca, as viúvas faziam chegar aos soldados mensagens dizendo que estavam perdoados e que podiam retornar. Com a ajuda de entidades internacionais, a prática cresceu e virou o The Voice Project.

**Virgílio Viana** - Diretor Geral da Fundação Amazonas Sustentável, atua para valorizar os serviços ambientais nas Unidades de Conservação do Amazonas e remunerar as comunidades que vivem na floresta. Ex-Secretário de Estado do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas e Professor da ESALQ/USP, coordenou processo que deu origem ao FSC (Forest Stewardship Council).

**William McDonough** e **Michael Braugart**, da Cradle to Cradle (empresa de design) - Trabalham com design de produtos levando em conta os princípios da sustentabilidade.

**Mario Mantovani** - Ambientalista e Diretor de Mobilização da Fundação SOS Mata Atlântica, cuja missão é promover a conservação da diversidade biológica e cultural da Mata Atlântica, e estimular ações para o desenvolvimento sustentável, educação e cidadania socioambiental.



## **O FESTIVAL:** *3 dias de vivência em torno de música, artes e consciência pela sustentabilidade*

A programação da segunda edição do **SWU** já começou e, como no ano passado, irá culminar com uma grande celebração musical que acontece este ano na cidade paulista de **Paulínia** nos dias **12, 13 e 14 de novembro**. Seguindo o modelo e conceito de grandes festivais internacionais, onde o público acampa e vivencia o evento de maneira integral durante 3 dias, o **SWU** terá **4 palcos**. São 2 principais, o **Palco Energia** e o **Palco Consciência**; o palco **New Stage**, onde se apresentarão novas tendências e bandas alternativas; e uma grande tenda de música eletrônica, a **Greenspace**, com capacidade para receber um público de 10 mil pessoas.

Primeiro festival camping do país, no estilo dos maiores festivais de música da Europa, o **SWU** celebra a mistura de sons e culturas, abraçando diferentes matizes da música mundial. Para este ano estão previstas as apresentações de cerca de **70** diferentes atrações nacionais e internacionais, que estarão sendo anunciadas até o início do festival.

"O Brasil demorou cerca de 40 anos para ter um festival em que as pessoas pudessem acampar, conviver e compartilhar experiências por alguns dias, a exemplo do que acontece nos principais festivais hoje em todo o mundo. A experiência do ano passado deu certo e mostrou que isso é possível. O **SWU** é um evento que propõe três dias de vivência em torno da música, das artes e principalmente da consciência pela sustentabilidade. É um evento para todo mundo, com um cardápio musical que abraça vários e diferentes estilos", afirma **Milkon "Mac" Chrysler, Diretor Geral do Festival**.

## **Paulínia, a sede do SWU Music and Arts Festival**

A cidade paulista de Paulínia foi escolhida como sede do **SWU Music and Arts Festival** em função do compromisso do município de transformar a área do Festival no primeiro Distrito de Sustentabilidade, Tecnologia e Entretenimento do País.

Com 1,7 milhão de m<sup>2</sup>, o distrito será um piloto para implementação das melhores práticas de sustentabilidade e urbanismo: contará com captação de energia solar; sistema de refrigeração com tecnologia baseada em água (redução do uso de ar-condicionado); sistema de vácuo para coleta de lixo nas áreas de lazer e cultura; processos de construção e operação de edifícios certificados nível platinum do Green Building Council – LEED Neighborhood Development; redução no consumo de água com uso de grey water/água reciclada; uso extensivo de ciclovias e Rapid Bus Transit (BRT), conectado ao sistema de transporte já existente na cidade; ampliação das áreas verdes e criação de "trilhas" para bicicletas. De acordo com o plano, os primeiros investimentos acontecem já nos próximos 12 meses.



“A proposta do SWU vem ao encontro do projeto de desenvolvimento de Paulínia, que tem investido fortemente na cultura e na indústria criativa, em especial na produção cinematográfica, reduzindo a dependência econômica do pólo petroquímico. Ao sediar o SWU, a cidade não só consolida essa nova vocação cultural como assume publicamente o compromisso de implementar um modelo de desenvolvimento sustentável que possa servir de exemplo para outras cidades”, diz **Emerson Pereira Alves**, Secretário de Cultura de Paulínia.

**Paulínia** tem 140 km<sup>2</sup>, 82 mil habitantes e é a 13<sup>a</sup> cidade no ranking dos municípios paulistas pelo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano – classificação adotada pela ONU para medir qualidade de vida). Com 944 mil m<sup>2</sup> de parques e bosques, é um dos mais ativos pólos culturais do país (de cada três filmes feitos no Brasil, um é de **Paulínia**; a cidade conta com um Teatro Municipal que recebe mais de 160 mil pessoas por ano). O município fica a apenas 18 km de Campinas, cuja região metropolitana tem o quarto maior pólo hoteleiro do sudeste brasileiro. Paulínia detém ainda o título de melhor serviço de Saúde da Região Metropolitana de Campinas, de acordo com o IQS (Índice de Qualidade em Saúde) 2010 – elaborado pela Prefeitura Municipal de Campinas em parceria com o Sindicato dos Médicos de Campinas.

## Elenco estelar reúne ídolos de diferentes gerações, ritmos e estilos

Os primeiros nomes confirmados para o evento são o cantor, compositor e instrumentista britânico **Peter Gabriel**, que se apresenta pela primeira vez no país acompanhado de uma orquestra com 54 integrantes; o **Megadeth**, uma das principais bandas de *thrash metal* do mundo; o **The Black Eyed Peas**, que retorna ao país com sua nova e aclamada turnê “The Beginning”, depois do estrondoso sucesso da turnê “The End”, que lotou apresentações ano passado em nove cidades brasileiras; **Snoop Dogg**, uma das maiores estrelas do *rap* mundial, **Damian Marley**, um dos expoentes do reggae internacional.

**Neil Young**, outro grande ícone da música internacional, participará do festival como palestrante no Fórum de Sustentabilidade que ocorrerá no **Teatro Municipal de Paulínia**.

Os ingressos para o **SWU** estarão à venda a partir do **dia 11 de julho** pela **Ingresso Rápido** (Internet e Call Center) e em **67** pontos de venda em todo o país, além das **Lojas FNAC** de São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Brasília e Curitiba. Informações de vendas e programação serão disponibilizadas através do site: [www.swu.com.br](http://www.swu.com.br)

## As primeiras atrações

### **Peter Gabriel & The New Blood Orchestra**

Sem dúvida um dos músicos mais criativos da atualidade, o britânico **Peter Gabriel** teve uma carreira marcada por inovações: no início do anos 70 foi um dos fundadores de uma das principais bandas da história do rock, o **Gênesis** – apenas com o Gênesis, sem contar sua carreira solo, vendeu 150 milhões de discos. Em 75 abandonou a banda, passando a flertar com gêneros como o *pop* e o *folk*. Em 77, lançou seu primeiro álbum solo. Nos anos 80, junto com músicos como David Byrne, consagrou-se como um dos principais nomes do gênero conhecido como *world music*, onde o *pop*



ganhava contornos inusitados, como o batuque africano e a música indiana. Em 1986, tornou-se um *superstar*, com o lançamento do álbum *So*, que tinha *hits* como *Sledgehammer*, que até hoje mantém o título de clipe mais executado na MTV. Também criou a trilha sonora do filme *Passion*, de 1989, outro grande sucesso. Nos anos 90, Gabriel lança *Us* (1993) e mais de dez anos depois, lança *Up* (2004), com grande sucesso de crítica e público. O novo álbum de **Peter Gabriel**, “*Scratch My Back*”, foi lançado em fevereiro deste ano, com *covers* orquestradas (somente instrumento de cordas e vocais) de David Bowie, Paul Simon e Neil Young, entre outros. Desde março deste ano, **Peter** está excursionando com a **The New Blood Orchestra**, com um show sem guitarras e baterias que já foi visto em toda a Europa e foi considerado pela crítica como "imperdível".

Site oficial: <http://www.petergabriel.com/>

### **Megadeth**

Considerada uma das maiores bandas do gênero conhecido como *thrash metal*, o **Megadeth** foi fundada nos Estados Unidos em 1983 pelo vocalista e guitarrista **Dave Mustaine**, que fez parte do *Metallica*. Desde sua criação, a banda lançou doze álbuns de estúdio, quatro álbuns ao vivo, dois EP e cinco compilações. Embora tenha conquistado a fama rapidamente, a banda ficou famosa no início devido a seus constantes problemas de troca de formação - em 24 anos de atividade, 20 músicos já tocaram com **Mustaine**, o único presente em todas as formações. Após conseguirem se estabilizar, lançaram diversos álbuns premiados com discos de ouro e platina e foram indicados ao **Grammy** pelo CD *Countdown To Extinction* em 1992. Em 2002 o grupo foi dissolvido, após Mustaine descobrir uma séria lesão no nervo do braço esquerdo, mas após dois anos de longa fisioterapia, foi declarado recuperado e decidiu voltar a ativa com o lançamento de *The System Has Failed*. Desde então, a banda lançou outros dois álbuns: *United Abominations* (2007) e *Endgame* (2009). O grupo já vendeu mais de 25 milhões de álbuns. Em 2010 participaram da turnê *Big Four*, que reunia os quatro maiores expoentes do *thrash metal* no mundo (além do Megadeth, as bandas *Metallica*, *Slayer* e *Anthrax*).

Site oficial: <http://www.megadeth.com>)

### **The Black Eyed Peas**

Misturando *hip hop*, música eletrônica e R&B, o **The Black Eyed Peas** se tornou, em apenas 16 anos de existência, um dos mais importantes grupos musicais da atualidade. Formado na Califórnia em 1995 e composto por Will.I.Am, Apl.de.ap, Taboo, e Fergie, a banda já vendeu mais de 30 milhões de álbuns e 41 milhões de singles em todo o mundo. Desde 2003, com o lançamento de *Elephunk*, o grupo nunca mais saiu das paradas. Em 2009, tornaram-se um dos 11 artistas na história a conseguir ter *hits* no primeiro e segundo lugares da parada **Billboard Hot 100**. Apenas este ano, os *hits* do grupo estiveram no topo das paradas por 30 semanas consecutivas. Outro *hit*, "I Gotta Feeling", tornou-se o primeiro *single* a vender mais de 1 milhão de *downloads* no Reino Unido. Em fevereiro de 2011, o grupo se apresentou no Super Bowl. O segundo *single* do álbum "The Beginning", lançado em 2010, foi "Just Can't Get Enough", cujo vídeo foi filmado no Japão uma semana antes do terremoto de 2011. A canção foi dedicada a amigos e à população do país. Além de dezenas de outros prêmios em todo o mundo, o **The Black Eyed Peas** já ganhou seis vezes o **Grammy Award**. A banda traz ao país que adora sua mais nova turnê e produção.

Site oficial: <http://www.blackeyedpeas.com/>)



## Snoop Dogg

O rapper e ator **Snoop Dogg** começou a carreira como membro do grupo 213, que também incluía Warren G e Nate Dogg, conhecidos mais pelas suas carreiras solo do que pelo trabalho do grupo. Os fãs de *hip hop* ouviram o estilo malandro de **Snoop Dogg** pela primeira vez com o filme de Dr. Dre, *Deep Cover*, e quando apareceu no disco de Dre, *The Chronic*. Seu primeiro trabalho solo foi o álbum *Doggystyle*, lançado em 1993, e que se tornou o primeiro disco de estréia de um artista a chegar ao número um da parada geral da Billboard. Somente este álbum já vendeu mais de sete milhões de unidades em todo o mundo e é considerado um dos maiores álbuns de *hip hop* da história. O segundo álbum, *Tha Doggfather*, saiu em 1996, também estreando no número um da Billboard. Lançou mais quatro discos solos, em 2002 gravou o clipe de *Beautiful* no Rio de Janeiro e fundou sua própria gravadora, que lançaria seus três trabalhos posteriores. Seu lado cômico ainda lhe proporcionou uma bem sucedida carreira no cinema, estrelando filmes como *Baby Boy*, de John Singleton, *Dia de Treinamento*, com Denzel Washington, *Confusões no Lava Jato* (que também conta com participação de Dr. Dre), e o filme de terror *Bones*, entre outros.

Com a aproximação do lançamento de seu décimo primeiro álbum, *Doggumentary*, Snoop Dogg continua firme em seu propósito de construir uma relação musical cada vez mais sólida com seus fãs, dando oportunidade – através de sua enorme presença no mundo digital – para que seus admiradores tenham acesso ao processo criativo de seu novo trabalho. O próprio álbum reflete seu caminho musical e dá indícios de como será seu futuro artístico, com a presença dos bombásticos *raps* que o levaram ao estrelato e inesperadas colaborações que fizeram do artista um fenômeno da cultura POP, como o novo e excitante duo *The Cataracs*, o produtor Lex Luger e o famoso *crooner* R. Kelly.

Site oficial: <http://www.snoopdogg.com/>)

## Damian Marley

Filho mais novo do lendário Bob Marley, **Damian Marley** nasceu na Jamaica em 1978 e não chegou a conviver muito com o pai, falecido em maio de 81, quando ainda não tinha completado três anos. Também chamado de Jr. Gong, **Damian** é filho da ex- miss Mundo Cindy Breakspeare e décimo primeiro filho do cantor. Começou sua carreira aos 13 anos, integrando o grupo *The Shepherds* e gravou seu primeiro *single* com o nome de "Dj Degree". Em 1996, lançou seu primeiro disco solo, "Mr. Marley". O segundo álbum, "Halfway Tree", chegou às lojas em 2001 e deu a ele o **Grammy** de **melhor álbum de reggae** - o primeiro de **três prêmios Grammys** que já recebeu. Com "Welcome to Jamrock", lançado em 2005, **Damian** alcançou o reconhecimento internacional. O som do cantor parte das coordenadas clássicas do reggae, fundidas com o R&B, o *Hip Hop* e o *Dancehall*, para criar uma sonoridade própria, com letras fortemente marcadas pela crítica social. Em 2007, gravou com Gwen Steffani, e em 2008 foi a vez de dividir os vocais com Mariah Carey na canção *E=EMC2*. Em 2010 gravou uma canção para ajudar as vítimas do terremoto do Haiti. Também em 2010 lançou o aclamado álbum "Distant Relatives" em colaboração com o rapper norte-americano Nas, uma instigante fusão de elementos do hip hop e do reggae que estreou na quinta posição da Billboard 200.

Site oficial: <http://www.myspace.com/damianmarley>)



## A Estrutura

Para receber o festival, a cidade de **Paulínia** reservou um local com uma área total de 1.700.000 m<sup>2</sup> – dos quais 445.000 m<sup>2</sup> serão a área da Arena. Na área restante estarão distribuídos cinco parques para Camping, com espaço para 2.500 barracas (até 10.000 pessoas), banheiros com água reutilizada e temporizador, estacionamento próximo, praça de alimentação e área de convivência.

Além dos quatro palcos montados na arena central, o **SWU** terá um palco para pocket shows no **lounge Vip** com capacidade para quatro mil pessoas, e o **Espaço Village**, com praça de alimentação, lojas e conveniência. O espaço vai receber ainda grandes instalações e exposições de arte em toda a sua área.

Dentro do mesmo complexo está o Teatro Municipal de Paulínia, que abrigará a programação do **2º Fórum de Global Sustentabilidade**. O local do festival está situado a 120 Km de São Paulo, 18 km de Campinas, 36 km do aeroporto de Viracopos e 1 km da rodoviária de Paulínia. Tem transporte coletivo, está a dois km do hospital mais próximo, e tem pista de acesso asfaltada. A estrutura comporta 70 mil pessoas/dia.

### Informações para a imprensa

#### **SWU Institucional e Movimento SWU de sustentabilidade MVL Comunicação**

E-mail: [equipeswu@mvl.com.br](mailto:equipeswu@mvl.com.br)

Telefones: 55 11 3594-0326 / 3594-0338 / 3594-0308

Website: [www.mvl.com.br](http://www.mvl.com.br)

#### **SWU Music and Arts Festival**

##### **Media Mania Comunicação & Imagem**

E-mail geral: [mediabox@mediamania.com.br](mailto:mediabox@mediamania.com.br)

Telefone: 55 21 2497-1779

Website: [www.midiorama.com.br](http://www.midiorama.com.br)

#### **SWU na internet e nas redes sociais**

Website: [www.swu.com.br](http://www.swu.com.br)

Twitter: [www.twitter.com/swubrasil](http://www.twitter.com/swubrasil)

Facebook: [www.facebook.com/SWUBrasil](http://www.facebook.com/SWUBrasil)

Orkut: [www.orkut.com.br/Community?cmm=102758132](http://www.orkut.com.br/Community?cmm=102758132)

Flickr: [www.flickr.com/photos/swubrasil](http://www.flickr.com/photos/swubrasil)

Youtube: [www.youtube.com/swubrasil](http://www.youtube.com/swubrasil)