



Heineken anuncia patrocínio à segunda edição do SWU

Cerveja mais cosmopolita do mundo prepara novamente o espaço de música eletrônica

A Heineken, marca de cerveja premium internacional, será a cerveja oficial do SWU Music and Arts Festival, que acontece em novembro, em Paulínia (SP). Globalmente a marca está associada a eventos musicais como o Coachella, nos EUA; FIB, na Espanha; Oxegen, na Irlanda e em Miami; e Jammin, na Itália. No Brasil, a marca aposta mais uma vez no SWU, já que no último ano a Heineken patrocinou em Itu, São Paulo, a primeira edição do evento.

“O SWU volta em sua segunda edição e seu patrocínio se encaixa perfeitamente à marca Heineken, que está presente em 170 países e é hoje a cerveja mais internacional que o consumidor brasileiro pode apreciar. Nossa presença neste evento se repete pelo resultado mais do que positivo que conquistamos no ano passado”, afirma Nuno Teles, diretor de marketing da Heineken Brasil.

Para quem gosta de música eletrônica, a Heineken oferece, novamente durante o SWU, a tenda eletrônica com sua assinatura. Neste espaço, vão se apresentar durante os dias de evento os maiores e mais representativos DJs nacionais e internacionais.

O SWU traz novamente como mote principal o tema sustentabilidade, totalmente relacionado à plataforma da marca Heineken, que estará presente em todas as ações de engajamento com o consumidor durante o evento - a exemplo da gincana universitária, anunciada recentemente. “O patrocínio ao SWU surgiu como uma grande oportunidade para a Heineken reforçar seu posicionamento internacional e um dos seus principais pilares, que é investir em eventos musicais de repercussão mundial”, finaliza Nuno Teles.

Sobre a Heineken Brasil

A Heineken Brasil foi criada formalmente em maio de 2010, após a aquisição da divisão de cerveja do Grupo FEMSA. Baseada em São Paulo, é subsidiária da Heineken NV, uma das maiores cervejarias do mundo. No país, a empresa gera cerca de 2,3 mil empregos e possui oito cervejarias localizadas em Jacaré (SP), Araraquara (SP), Gravataí (RS), Ponta Grossa (PR), Cuiabá (MT), Feira de Santana (BA), Pacatuba (CE) e Manaus (AM) com capacidade total de produção de 19 milhões de hectolitros. São produzidos e comercializados no país os

seguintes produtos: Kaiser, Summer Draft, Kaiser Bock, Gold, Bavaria Clássica, Bavaria Premium, Bavaria sem álcool, Heineken, SOL Pilsen, Sol Premium, Xingu e Santa Cerva. A companhia importa ainda as cervejas Dos Equis, do México, Amstel Pulse, da Holanda, Birra Moretti, da Itália, Edelweiss, da Áustria, Murphy's Irish Stout e Murphy's Irish Red, ambas da Irlanda.

Marca de cerveja premium mais internacional e valiosa do mundo, a Heineken está presente em quase todos os países. A Heineken International é a maior cervejaria da Europa, segunda do mundo em rentabilidade e a terceira em volume. A Heineken opera 140 cervejarias em mais de 70 países, e em 2010 vendeu 205 milhões de hectolitros.

Informações atualizadas estão disponíveis na homepage da Heineken Brasil:
<http://www.heinekenbrasil.com.br>
<http://www.heinekenbrasil.com.br/http://www.heinekenbrasil.com.br/>

Informações adicionais:

<http://www.heinekeninternational.com> e www.enjoyheinekenresponsibly.com

Informações para a imprensa:

Burson - Marsteller

Daniela Luci – daniela.luci@bm.com - (11) 3040-2397

Antonio Montano – antonio.montano@bm.com - (11) 3040-2391

Fabiola Ditomaso - fabiola.ditomaso@bm.com - (11) 3094-2262

Eliana Paschoalin – eliana.paschoalin@bm.com - (11) 3094-2409