

Segunda fase da Gincana Impacto Zero SWU envolverá população em prova de coleta seletiva

Estudantes de 20 faculdades devem elaborar estratégia para coleta, transporte e triagem de lixo reciclável em suas cidades

São Paulo, 14 de junho de 2011 – Está marcada para esta semana a realização das provas da segunda etapa da Gincana Impacto Zero SWU, que vai premiar a equipe vencedora com meio milhão de reais. As 20 faculdades que tiveram seus projetos de sustentabilidade selecionados devem elaborar uma estratégia para mobilizar a população das cidades em que estão inseridas a aderir à coleta seletiva e passar para a fase seguinte.

O SWU (Starts With You – Começa Com Você) é um movimento de conscientização em prol da sustentabilidade, que abriu oficialmente sua temporada 2011 em 22 de maio com o lançamento da Gincana Impacto Zero. A gincana universitária vai premiar em R\$ 500 mil a equipe que apresentar o melhor projeto de sustentabilidade e maior desempenho nas provas eliminatórias, a serem finalizadas com um reality show que será exibido a partir de agosto pelo canal Multishow.

Na primeira fase da gincana, 87 faculdades de 16 Estados inscreveram 100 projetos de sustentabilidade, dentre os quais 20 foram selecionados por um júri técnico. Agora, as 20 equipes escolhidas vão se enfrentar para que dez participem do reality show, que vai definir o vencedor da gincana no dia 1º de setembro. Ao todo, participam desta fase 400 alunos – 20 de cada equipe – que têm a incumbência de mobilizar suas comunidades.

A coordenadora da gincana Impacto Zero SWU, Marcella Silveira, explica que cada faculdade disputará a prova em par com outra que esteja inserida numa cidade com características semelhantes. A ideia é que não haja desigualdade de condições entre as equipes. “Não seria razoável que a cidade de São Paulo, por exemplo, com seus mais de 10 milhões de habitantes, disputasse com os seis mil habitantes de Inconfidentes (MG)”, explica.

Ao longo desta semana os alunos vão traçar a estratégia para o recolhimento, transporte e triagem do material reciclável dentro do tempo estipulado. As equipes terão o próximo sábado, dia 18 de junho, para a realização do trabalho. No domingo, dia 19, será feita a pesagem do material. As dez equipes que recolherem a maior quantidade de lixo (resíduos válidos para reciclagem) estarão classificadas para a última

fase. Vale lembrar que o lixo reciclável, depois de triado, será doado às cooperativas de catadores/reciclagem parceiras da gincana.

Reality show – Os alunos das dez equipes que vencerem esta etapa vão passar por uma seleção a partir de julho para participar de reality show de sustentabilidade. Serão selecionados dois alunos para representar cada equipe. O reality será transmitido pelo canal Multishow entre 2 de agosto e 1º de setembro, quando será anunciada a equipe vencedora.

A faculdade vencedora receberá R\$ 500 mil do SWU para implementar seu projeto de sustentabilidade, devendo prestar contas da aplicação desses recursos ao movimento. Os dois finalistas da equipe vencedora que participarem do reality show também ganharão um curso de empreendedorismo na Babson College, em Massachusetts.

Todos os detalhes da gincana estão no site www.swu.com.br/impactozero.

Mobilização – O prêmio em dinheiro é um grande estímulo à participação dos estudantes, mas não é só isso. “Enquanto participamos da gincana estamos tocando nosso projeto de sustentabilidade. O prêmio será bem-vindo, com certeza, mas mesmo que não sejamos os vencedores, queremos que esse projeto traga para a nossa comunidade uma nova cultura”, conta Tamires Gonçalves Barbosa, aluna da Fundação Comunitária Tricordiana de Educação, em Três Corações (MG), uma das 20 selecionadas para esta fase.

Camila Pereira, da Universidade Federal de Alfenas (MG) conta que todos estão muito animados, mesmo em meio às provas da faculdade. “Estamos mobilizando a comunidade, amigos e familiares para ganharmos o prêmio e ver nosso projeto, que hoje é apenas um piloto, finalmente desenvolvido”, avalia.

Programação 2011 – A programação completa do SWU para este ano será anunciada em coletiva de imprensa no dia 28 de junho, em São Paulo. Na ocasião, serão apresentadas as ações de sustentabilidade do movimento e as atividades culturais previstas.

Informações para a imprensa

SWU Institucional e Movimento SWU de sustentabilidade

MVL Comunicação

E-mail: equipeswu@mvl.com.br

Telefones: 55 11 3594-0326 / 3594-0308

Website: www.mvl.com.br

SWU Music & Arts Festival**Media Mania Comunicação & Imagem**

E-mail geral: mediabox@mediamania.com.br

Telefone: 55 21 2497-1779

Website: www.midiorama.com.br

SWU na internet e nas redes sociais

Website: www.swu.com.br

Twitter: www.twitter.com/swubrasil

Facebook: www.facebook.com/SWUBrasil

Orkut: www.orkut.com.br/Community?cmm=102758132

Flickr: www.flickr.com/photos/swubrasil

Youtube: www.youtube.com/swubrasil